

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление подготовки / специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Профиль / специализация: 23.05.04 Транспортный бизнес и логистика

Дисциплина: Маркетинг транспортных услуг

Формируемые компетенции: ПК-13

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности	Хорошо
Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно- программногo материала.	Отлично

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительно Не зачтено	Удовлетворительно Зачтено	Хорошо Зачтено	Отлично Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей

2. Перечень вопросов и задач к зачету.

Примерный перечень вопросов к зачету.

Компетенция ПК-13:

1. Принципы функционирования Системы фирменного транспортного обслуживания
2. Функциональные процессы Системы фирменного транспортного обслуживания
3. Задачи маркетинга транспортных услуг
4. Макросреда маркетинга транспортных услуг
5. Микросреда маркетинга транспортных услуг
6. Особенности исследования транспортных услуг как товара

7. Определение и особенности рынка транспортных услуг
8. Особенности различных типов маркетинговых исследований
10. SWOT-анализ
11. Характеристика этапов жизненного цикла товара
12. Классификация типов жизненного цикла товара
13. Показатели качества транспортной услуги
14. Барьеры входа на рынок транспортных услуг
15. Численные методы анализа конкуренции
16. Порядок изучения конкурентов
17. Сегментирование потребителей транспортных услуг
18. Выявление неудовлетворенных потребностей
19. Теория поведения потребителей
20. Методы сбора данных при опросах
21. Корреляционный анализ маркетинговых данных
22. Регрессионный анализ маркетинговых данных
23. Общая характеристика методов прогнозирования
24. Экспертные методы прогнозирования
25. Ретроспективная модель прогнозирования
26. Перспективная модель прогнозирования
27. Метод объединения моделей при прогнозах.
28. Цели структурной реформы на железнодорожном транспорте
29. Корпоративные стандарты ОАО «РЖД»
30. Основные задачи Системы фирменного транспортного обслуживания
31. Особенности маркетинга транспортных услуг в современных условиях
32. Различия между функциональным и процессным управлением
33. Основные термины, характеризующие рынок транспортных услуг
34. Виды конкуренции
35. Особенности взаимоотношений b2b и b2c(ПК-2, ПК-3) Основные этапы маркетинговых исследований
36. Первичные и вторичные данные маркетинговых исследований на железнодорожном транспорте
37. Модели для оценки привлекательности товара
38. Требования к экспедиторским услугам
39. Методы оценки рынка
40. Субъекты транспортных услуг
41. Определение размера рынка транспортных услуг
42. Конкурентные силы М.Портера
43. Методы качественных исследований рынка транспортных услуг
44. Количественные методы исследования рынка транспортных услуг
45. Методы казуальных исследований рынка транспортных услуг
46. Основные понятия статистических исследований рынка транспортных услуг

Образец билета

Дальневосточный государственный университет путей сообщения		
Кафедра (к203) Технология транспортных процессов и логистика _____ семестр, _____ учебный год	Экзаменационный билет №____ по дисциплине Маркетинг транспортных услуг для направления подготовки / специальности 23.05.04 Эксплуатация железных дорог профиль/специализация Транспортный бизнес и логистика	«Утверждаю» Зав. кафедрой Король Р.Г. «___» _____ 20__ г.
1. Вопрос		(компетенция)
2. Вопрос		(компетенция)

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующие формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

1. Задание (ПК-13)

Вставить год

ОАО РЖД было создано на базе имущества Министерства путей сообщения
_____ году

Правильные варианты ответа: 2003;

2. Задание (ПК-13)

Выбрать правильные ответы

Целями структурной реформы на железнодорожном транспорте являются:

- повышение устойчивости работы ж.д. транспорта
- повышение доступности ж.д. транспорта
- повышение безопасности и качества предоставляемых услуг
- повышение доли морально устаревших фондов
- удовлетворение растущего спроса на услуги ж.д. транспорта

3. Задание (ПК-13)

Выбрать правильные ответы

Цели маркетинговых исследований могут носить следующий характер:

- разведочный
- описательный
- казуальный
- визуальный

4. Задание (ПК-13)

Выбрать правильные ответы

В целях облегчения проведения маркетинговых исследований выделены следующие объекты:

- изучение товара
- изучение рынка
- изучение конкурентов
- изучение продавцов

изучение потребителей

5. Задание (ПК-13)

Вставить пропущенное слово

Переменные, значения которых исследователь меняет с целью замера результирующих изменений других переменных называют

_____ .
Правильные варианты ответа: независимыми;

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.

Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер
--	--	--	--	--

5. Контрольная работа.

Контрольная работа по дисциплине «Маркетинг транспортных услуг» выполняется студентами ИИФО и включает в себя решение 7-ми задач и ответа на теоретический вопрос.

Для выполнения контрольной работы предназначено методическое пособие «Маркетинг транспортных услуг» (М.В. Нечипорук), которое расположено на сайте ДВГУПС по адресу: <http://www.dvgups.ru/....>

Номер теоретического вопроса выбирается по двум последним цифрам шифра, указанного в зачетной книжке студента. Ответ на теоретический вопрос должен быть полным.

Исходные данные для задач принимаются по приложениям 1-7 в соответствии с вариантом.

Контрольная работа оформляется печатным либо рукописным способом. Работа, выполненная по варианту, не соответствующему учебному шифру студента, зачету не подлежит.